

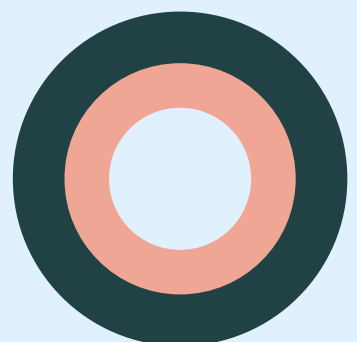
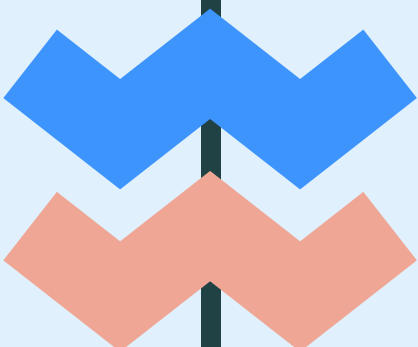
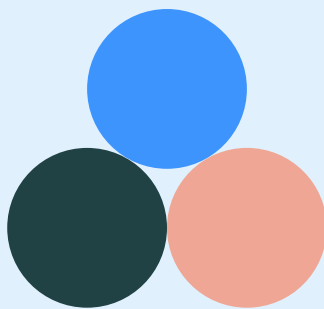
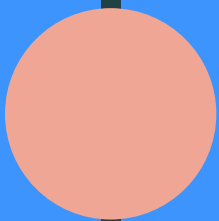
2

INSPIRATIEGIDS

Zet lokaal
cultuurbeleid
op de agenda.

HALLO? CULTUUR!

hallocultuur.be





1. INTRO

Cultuur- en gemeenschapscentra zijn meer dan ooit cruciale schakels in het lokaal én bovenlokaal cultuurbeleid. Ze voorzien de spreiding van de kunsten en geven een plek aan het lokale cultuurleven. De voorbije maanden werd het debat over de cultuurcentra en hun rol als spreiders van de kunsten hevig gevoerd. Wat is dan de rol en taak van het cultuur- en gemeenschapscentrum? En wat brengen de gemeenteraadsverkiezingen in 2018? Zorgt een nieuw gemeentebestuur ook voor verschuivingen in het lokale cultuurbeleid?

Een gedegen lokaal cultuurbeleid vraagt om dialoog én een visie op lange termijn. Met **Hallo? Cultuur!** lanceert de VVC, de Vereniging Vlaamse Cultuur- en gemeenschapscentra, daarom een positieve campagne om die dialoog naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen op gang te brengen.

Hier brengen we heel wat nuttige info samen in een inspiratiegids waar je zelf aan de slag mee kan.

Op www.hallocultuur.be vind je nog heel wat extra informatie, inspiratie en een aantal instrumenten om het gesprek met jouw cultuurcentrum aan te gaan.

VVC – Vereniging Vlaamse Cultuur- en gemeenschapscentra vzw





2. INHOUD

4	3 Tijdslijn gemeenteraadsverkiezingen
7	4 Instrumenten van VVC
8	5 Meer inspiratie en methodieken
11	6 Tips & tricks
13	7 Praktijkvoorbeelden
15	8 Campagnemateriaal





3. TIJDSLIJN GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2018

Wat zijn belangrijke momenten in de kiescampagne voor de gemeenteraadsverkiezingen van 14 oktober 2018? En vooral: wat kan je doen om cultuur op de lokale agenda te plaatsen? Hier vind je een handig overzicht.

JAN · FEB
2018

VVC

Lancering campagne
Hallo? Cultuur!

Actie

Organiseer een bevraging bij de bezoekers en/of stakeholders.

Actie

Ga in gesprek met zo veel mogelijk actoren over het lokale cultuurbeleid (organisaties en verenigingen, politieke partijen, ambtenaren en andere stakeholders).

MAA · APR
2018

Cultuursector

Resultaten van
[Cultuurcontentement](#)
zijn beschikbaar

Actie

Maak gebruik van de cijfers uit Cultuurcontentement om het belang van cultuur in jouw gemeente in de verf te zetten.

VVC

Provinciale [roadshows](#)
Hallo? Cultuur!

Actie

Actie: Zorg dat de partijen weten wat jullie eigen noden en wensen zijn én die van jullie achterban. Schrijf ze neer in een wensenlijst, eisenpakket of memorandum en maak ze kenbaar via alle mogelijke kanalen.





APR · MEI
2018

Politiek

Opmaak partijprogramma's en verkiezingslijsten.

Actie

Lees de partijprogramma's met de bril van lokaal cultuurbeleid. Welke partij staat voor wat? Is het niet concreet of ben je het niet eens, dan kan je de partijen om verduidelijking vragen.

Actie

Contacteer de kandidaten en zet cultuur ook op hun agenda.

JUN · 13 OKT
2018

Politiek

Verkiezingscampagne

Actie

Organiseer een infoavond of debat rond cultuurbeleid.

Actie

Organiseer een eigen Hallo? Cultuur! campagne in jouw gemeente.

ZON 14 OKT
2018

Politiek

Gemeenteraadsverkiezingen in alle 308 Vlaamse gemeenten.

VANAF 15
OKT 2018

Politiek

Coalitiebesprekingen en coalitievorming.

Actie

Nodig de nieuwe schepen van cultuur uit op de koffie.

Politiek

Verdeling van de mandaten.





NOV
2018

Politiek

Opmaak van het bestuursakkoord.

Actie

Contacteer het nieuwe bestuur en ijver voor cultuur en cultuurbeleid in het bestuursakkoord.

DEC
2018

Politiek

Bestuursakkoord is klaar en dient als basis voor de meerjarenplannen.

Actie

Lees het bestuursakkoord grondig met een cultuurbril.

JAN
2019

Politiek

Installatie van de nieuwe gemeenteraad en schepencollege.

VOORJAAR
2019

Politiek

Opmaak van het meerjarenplan en de budgetten.

Actie

Ga in gesprek met de nieuwe raadsleden en schepenen en hou cultuur op de agenda.

Actie

Hou een vinger aan de pols over de inhoud van de meerjarenplannen, onder andere via de gemeentelijke adviesraden.

2019

Politiek

Goedkeuring van het meerjarenplan en de budgetten.

Actie

Maak gebruik van de adviesfunctie van de gemeentelijke adviesraden om het meerjarenplan bij te sturen waar nodig.





4. INSTRUMENTEN VAN VVC

VVC ontwikkelende voor de campagne Hallo? Cultuur! een aantal eigen instrumenten. Hieronder vind je een overzicht. Alle instrumenten kan je gratis downloaden via onze campagnewebsite www.hallocultuur.be.

#1 Visietekst

De VVC lanceerde in het najaar van 2017 de visietekst “Blijspel of tragedie? Een toekomst voor de Vlaamse cultuurcentra”. Deze tekst is een initiatief van de sector en werd onderschreven door de VVC. Het is een work in progress, een eerste aanzet om onze blik op de toekomst verder te verscherpen.

#2 Toolbox

In de toolbox schotelen we jou een aantal prikkelende vragen en inhoudelijke insteken uit het cultuurdebat van de afgelopen maanden voor. Deze dienen als start voor een stevig gesprek over de huidige en toekomstige werking van onze cultuur- en gemeenschapscentra. Uiteraard zullen er zowel gelijklopende als afwijkende visies zijn. Elk cc of gc is immers anders, elke gemeente is anders. Net die diversiteit maak het cultuurveld zo interessant.

#3 Memorandum

In dit instrument bundelen we alle info die nodig is om in jouw gemeente tot een memorandum te komen. Breng al jullie wensen en eisen samen in één onderbouwde, maar beknopte nota. Je kan als cultuur- of gemeenschapscentrum een eigen memorandum schrijven, maar je kan ook met andere lokale culturele actoren een gezamenlijk memorandum maken.

#4 Staalkaart

In Vlaanderen en Brussel zijn er 69 cultuurcentra en meer dan 100 gemeenschapscentra actief. In 2015 organiseerden de cultuurcentra samen 22.000 eigen activiteiten en bereikten ze daarmee bijna 350.000 actieve klanten die samen meer dan 3 miljoen keer deelnamen aan een activiteit. Daarmee vormen ze samen het grootste podium van het land. In deze publicatie nemen we u mee achter de schermen van dit grootste podium. Deze publicatie verschijnt in de loop van 2018.





5. INSPIRATIE & METHODIEKEN

#1 Campagne Hallo? Cultuur!

Maak een lokale variant van onze Hallo? Cultuur! campagne en zet het belang van lokale cultuur in de verf. Gebruik hiervoor het campagnebeeld, de instrumenten en alle andere materiaal dat we gratis ter beschikking stellen. Maak affiches met Hallo? Cultuur!, vraag mensen om hun mening, ga in gesprek met de politieke partijen, sluit lokaal een charter af of maak een stevig memorandum. Zo zet jij cultuur op de agenda in jouw gemeente. En vergeet niet daarbij telkens de hashtag #hallocultuur te gebruiken!

#2 Sterkte/zwakte analyse (SWOT-analyse)

Maak een SWOT-analyse van jouw cultuur- en gemeenschapscentrum. Door goed te weten wie je zelf bent als cultuurcentrum en wat de kansen en bedreigingen zijn, ben je beter voorbereid om in gesprek te gaan met anderen. Meer info over een SWOT vind je bijvoorbeeld [hier](#).

#3 Golden Circle

Waarom doe je wat je doet? Gebruik de Golden Circle, een tool van Simon Sinek, om het waarom, hoe en wat van jouw organisatie scherp te krijgen. Meer info vind je [hier](#).

#4 Ga in gesprek

Een gedegen lokaal cultuurbeleid vraagt om dialoog. In jouw gemeenten kan je in gesprek gaan met heel wat verschillende actoren. Hierbij een niet-limitatieve lijst van de verschillende mogelijkheden:

- Intern: Ga in jouw centrum het gesprek aan met jouw medewerkers, vrijwilligers of publiek. Gebruik hiervoor eventueel het instrument Toolbox.
- Politieke partijen: Zet cultuur op de agenda en ga met het centrum langs bij alle politieke partijen in jouw gemeenten. Of nodig ze uit in jouw centrum.
- Cultuurschepen: Ga op de koffie bij de huidige cultuurschepen
- Politiek debat: Nodig de verschillende partijen uit en vraag hen hun standpunt over lokaal cultuurbeleid te geven.
- Infostand: Zet een standje op de lokale markt of een evenement en ga het gesprek aan met de bezoekers over het belang van cultuur.
- Infoavond: Zet cultuur als thema op de agenda en ga in gesprek met het publiek en andere cultuurverenigingen in jouw gemeente. Hoe geven jullie vorm aan cultuur in de toekomst?
- Worldcafé: Nodig mandatarissen, stakeholders, bewoners ... uit voor een gesprek in kleinere groepen over diverse aspecten van het lokaal cultuurbeleid.





#5 Kom uit uw kot

Kom uit uw kot en ga op bezoek in een andere gemeente of een ander cultuurcentrum om meer te weten te komen over hun cultuurbeleid.

#6 Brainstorm

Organiseer samen met medewerkers, vrijwilligers, bestuurders, publiek ... een brainstorm over het cultuurbeleid van de toekomst.

#7 Dromenmuur

Installeer een dromenmuur in jouw cultuur- of gemeenschapscentrum waar bezoekers hun dromen voor het centrum of cultuur in de gemeente kunnen op noteren. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld post-it in de vorm van een tekstballon, zo ziet het er ook nog eens leuk en kleurrijk uit!

#8 Droomdag

Breng je medewerkers, vrijwilligers, bestuurders, publiek samen voor een droomdag. Waar dromen zij van op vlak van cultuur in de gemeente. Hoe zien zij het cultuur- of gemeenschapscentrum van de toekomst?

#9 Wat als?

Wat als er geen cultuur- of gemeenschapscentrum meer zou zijn in jouw gemeente? Of wat als jouw centrum een spiksplinternieuw gebouw zou krijgen? Wat zijn dan de bedreigingen en de kansen? Lanceer dit gedachtenexperiment via sociale media of breng mensen en organisaties hierover samen.

#10 Cultuurfeest

Organiseer samen met amateurkunstenaars en verenigingen een spetterend cultuurfeest om zo het belang van cultuur op een feestelijke manier onder de aandacht te brengen.

#11 Mobiliseer scholen

Werk samen met de lokale scholen rond cultuur. Wat willen de kinderen uit de kleuterschool, de lagere school en de secundaire school? Laat hen schrijven, tekenen en knutselen. Verzamel alle input en organiseer een toonmoment.





#12 Bevraging

Wil je weten waar jouw publiek of de inwoners van jouw gemeente wakker van liggen als het gaat over cultuur en cultuurbeleid? Vraag het hen zelf! Eén van de manieren om dat te doen is een bevraging. Die kan je zowel online als lekker ouderwets op papier organiseren. Wil je geen grootschalige bevraging opzetten, dan kan je ook focusgroepen organiseren.

#13 Getuigenissen

Laat anderen vertellen waarom zij cultuur of het cultuurcentrum zo belangrijk vinden. Dat kunnen bezoekers zijn of inwoners van de gemeente. Of waarom niet: de artiesten die in jouw centrum over de vloer komen. Laat ze een korte quote geven en maak hiervan een foto of korte video. Deze getuigenissen kan je vervolgens delen via jouw website en sociale media.

#14 Lokaal (cultuur)forum

Onder het moto 'Samen sterk' organiseer je een lokaal forum met de verschillende adviesraden in jouw gemeente. Dat moment kan het over het globale gemeentelijke beleid gaan of specifiek over cultuurbeleid.

#15 Memorandum

Breng al jullie wensen en eisen samen in één onderbouwde, maar beknopte nota. Je kan als cultuur- of gemeenschapscentrum een eigen memorandum schrijven, maar je kan ook met andere lokale culturele actoren een gezamenlijk memorandum maken. VVC bundelde alle info die nodig is om in jouw gemeente tot een memorandum te komen in een handige brochure die je via de campagnewebsite www.hallocultuur.be kan downloaden.

#16 Charter

Basisvereiste voor een werkend cultuurbeleid is een permanente dialoog in vertrouwen met het gemeentebestuur. Een stap verder is de opmaak van een charter met het gemeentebestuur. Een charter waarin het cultuurcentrum een mandaat vraagt om zelf inhoudelijke en financiële keuzes te maken op basis van een afsprakennota of convenant. Ook de lokale bibs stelden samen met de VVBAD een charter op. Meer info vind je op www.bibvooriedereen.be

#17 Jouw eigen actie?

We blijven ook graag op de hoogte van hoe jij hiermee aan de slag gaat in jouw cultuur- of gemeenschapscentrum. Organiseer je in jouw gemeente een eigen actie? Heb je zelf een interessante lokale insteek of praktijk? Laat het weten aan Peter D'Herde, onze projectmedewerker voor Hallo? Cultuur! via peter@cultuurcentra.be of 0474 45 09 82.





6. TIPS & TRICKS

#1 Maak gebruik van Hallo? Cultuur!

Voor deze campagne hebben we heel wat informatie, inspiratie en instrumenten samengebracht. Maak er gebruik van! Alle info vind je op www.hallocultuur.be

#2 Less is more

Denk je bij een memorandum aan een lijvig werk? Het is maar hoe je het bekijkt. Jouw memorandum kan ook een beknopt eisenpakket zijn of een lijstje met 10 concrete wensen. Veel kans trouwens dat de politieke partijen ook blij zijn dat ze geen tientallen pagina's droge tekst moeten doorworstelen.

#3 Hou het positief

Het is niet de bedoeling om een negatief verhaal te brengen over de cultuursector die onder druk staat. We kijken positief naar de toekomst, maar roepen de lokale besturen ook op om blijvend in te zetten op cultuurbeleid.

#4 Werk samen

Zoek contact met lokale partners en kijk waar je kan samenwerken. Denk aan de bibliotheek, de cultuurraad, het museum, theatergezelschap, lokale afdelingen van socio-culturele organisaties ... Deze organisaties en verenigingen kunnen helpen om de boodschap over cultuur kracht bij te zetten. Maar het kan ook over andere beleidsdomeinen gaan. Kijk eens over de schotten heen en zoek de aanknopingspunten en de win-win op. Samen sta je sterk!

#5 Zet in op ambassadeurs

Geef jouw werking een stem en gezicht door gebruik te maken van lokale ambassadeurs: medewerkers, vrijwilligers, artiesten, publiek, gebruikers, partners ... Laat hen vertellen wat de meerwaarde van jouw centrum is voor het lokale cultuurbeleid en de samenleving.

#6 Wervend en impactvol

Zet vooral in op acties en initiatieven die wervend én impactvol zijn. Zo bereik je zowel de publieke opinie, de pers als de lokale beleidsmakers. Zorg dat jouw acties de talk of the town worden en creëer een breed draagvlak en enthousiasme.





#7 Maak een stappenplan

Plan je verschillende acties? Maak dan een stappenplan en denk goed na over welke actie je wanneer wil doen. Jouw achterban bevragen doe je in het begin. Een memorandum maak je niet na de verkiezingen, maar ervoor! Op een verkiezingsdebat in februari zit niemand te wachten. Gebruik onze tijdslijn van de gemeenteraadsverkiezingen om jouw acties op het juiste moment in te plannen.

#8 Communiceer

Maak de nodige tamtam! Als niemand van jouw acties heeft gehoord, is dat jammer van de inspanning. Doe dat zowel via de klassieke kanalen als via de sociale media. Gebruik de lokale en regionale pers om jouw boodschap te verspreiden. Stuur regelmatig persberichten uit over de verschillende acties of organiseer een persmoment. Maar communiceer ook over de resultaten van jouw acties. Heeft de babbel met de schepen iets opgeleverd? Laat het dan weten aan je achterban.





7. PRAKTIJKVOORBEEDEN

#1 Dilbeek

In Westrand – Cultuurcentrum Dilbeek organiseren ze op de avond van de gemeenteraadsverkiezingen een verkiezingscafé. De uitslagen worden er live gevolgd en becommentarieerd. Alle politieke partijen zijn aanwezig en worden geïnterviewd. En als het enigszins meevalt kan in de late uurtjes zelfs de nieuwe coalitie al worden voorgesteld.

#2 Leopoldsburg

Met een online bevraging polste Cultuurcentrum Leopoldsburg bij zijn bezoekers en klanten naar hun mening over het aanbod, de communicatie en de dienstverlening van het cultuurcentrum.

#3 Houthalen – Helchteren

In de gemeente Houthalen – Helchteren organiseren ze in september 2018 een workshop ‘Weet jij waar je voor kiest’. Beter geïnformeerd naar het stemhokje gaan bij de lokale verkiezingen van 2018. Dat is het opzet van deze workshop. Op een actieve en laagdrempelige manier maken ze deelnemers vertrouwd met het lokale beleid en het verloop van de verkiezingen

#4 Erpe-Mere

In Erpe-Mere plannen ze met alle adviesraden samen een coördinatievergadering begin 2018. Op die manier willen ze onderling afstemmen en meer wegen op het toekomstig beleid. Er zijn ook ideeën om met alle adviesraden in de loop van het jaar samen één groot verkiezingsdebat te organiseren.

#5 Aalst

In Cc de Werf kan je in februari 2018 naar een lezing van politicoloog Carl Devos die het heeft over de zin van verkiezingen, democratie en de rol van de burgers.

#6 Cultuurcontentement

Er gebeurt in jouw stad of gemeente heel wat voor amateurkunstenaars, verenigingen, bibliotheken, cultuur- en gemeenschapscentra en andere culturele organisaties. Om hiervan een beeld te krijgen werd in de 2de helft van 2017 een online burgerbevraging georganiseerd. De resultaten worden in maart 2018 bekend gemaakt. Kijk op www.cultuurcontentement.be voor meer info.





#7 Cultuurconnect

Cultuurconnect maakte een inspiratiepakket voor het lokaal cultuurbeleid over hoe zij maatschappelijke relevante digitale innovatie kunnen stimuleren. Je kan het dossier [hier](#) lezen.

#8 Nederland

Ook in Nederland zijn er in oktober 2018 lokale verkiezingen. Het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) wil ervoor zorgen dat iedereen goede cultuureducatie krijgt en dat iedereen kan meedoen aan culturele activiteiten. Met de campagne 'Cultuur deel je' sturen ze een boodschap aan de lokale politiek met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen.





8. CAMPAGNEMATERIAAL

Begin 2018 lanceerde VVC de campagne Hallo? Cultuur! Via de website www.hallocultuur.be kan je het campagnemateriaal van Hallo? Cultuur! gratis downloaden. Hiermee kan je communicatie voeren en eigen acties in kader van deze campagne opzetten. Maak er gebruik van en kies voor cultuur in 2018!

Beschikbaar materiaal

- Campagnebeeld
- Affiche (in A2, A3 en A4-formaat)
- Postkaarten
- Bannerfoto voor Facebook
- Bannerfoto voor Twitter
- Mailhandtekening

Je kan alle materiaal gratis downloaden op www.hallocultuur.be





Colofon

De campagne **Hallo? Cultuur!** is een initiatief van

Vereniging Vlaamse Cultuur- en gemeenschapscentra vzw

Gallaitstraat 86 bus 23 – 1030 Brussel

T 02 201 17 07 | info@cultuurcentra.be | www.cultuurcentra.be

